

Use case: CRM management

AP-hogeschool

Presented by: Pieter Van Mol

17/01/2021

Contents

[Ditribution list 3](#_Toc93483978)

[Document control 4](#_Toc93483979)

[1 CRM management Northwind 5](#_Toc93483980)

[1.1 Introduction 5](#_Toc93483981)

[1.2 The data 5](#_Toc93483982)

[1.3 Steps to take 5](#_Toc93483983)

# Ditribution list

|  |  |
| --- | --- |
| Name | Function |
| Maarten Bemong | Managing partner |
| Bruno Herman | Data engineer lector |

# Document control

|  |  |
| --- | --- |
| Document details |  |
| Data engineer course use case. | CRM management of SeaShippers data. |

|  |  |
| --- | --- |
| Author |  |
| Pieter Van Mol | BI consultant |

# CRM management SeaShippers

## Introductie

SeaShippers is een bedrijf dat goederen de wereld rond verstuurt. Het bedrijft loopt echter wat achter inzake IT-infrastructuur. Er zijn wel gegevens beschikbaar van hun klanten en leveranciers, maar de data is verspreid in bestanden bij verschillende personen en daardoor ontbreekt elke mogelijkheid tot inzicht.

Het doel is om de gegevens te analyseren om de klantrelaties te verbeteren en te beheren. De gegevens zijn een set tabellen met de informatie over meerdere orders in de jaren 2019 tot en met 2021. Voor alle bestellingen vindt u de gegevens van de klant en leverancier in de andere tabellen, evenals de rederij (=shipper) en de productcategorie. Het management wil graag een beter inzicht in de supply chain, van leverancier tot klant.

Het management wil graag een duidelijk overzicht van hun activiteiten op 1 dashboard. De bedoeling is dat dashboard in een paar minuten de informatie weergeeft waar het bedrijf nu dagen achter zoekt

* Aantal verkochte items
* Omzet per maand
* Hoeveel items zijn op tijd verzonden
* ..

## The data

De data wordt voorzien in verschillende bestanden: Categories, Customers, Orders details, Orders, Products, Shippers, Suppliers

## Business & IT Requirements

## De ICT-afdeling schrijft voor dat een centraal data warehouse dient te worden ontworpen dat als basis dient voor één of meerdere te ontwikkelen datamarts

## De oplossing dient web-enabled te worden ontwikkeld. ICT-beleid van VisionAirport staat geen full-clients toe

## Alle huidige ICT-standaarden van VisionAirport dienen te worden gerespecteerd; de wijze van aanlevering van brondata, et cetera, is geen onderwerp van discussie of onderhandelbaar

## Voorgaande houdt tevens in dat veel waarde wordt gehecht aan metadata en documentatie

## VisionAirport behoudt zich het recht voor ICT-standaarden gedurende projecten te kunnen wijzigen

## VisionAirport heeft aangegeven dat binnen het DWH geen historie bewaard hoeft te worden.

## Steps to take

1. Om de gegevens te analyseren en te visualiseren, moeten ze worden opgeschoond en voorbereid zijn om op te slaan in een database. Het instellen van duidelijke logische namen, datatypes, data cleansing en relaties tussen tabellen. De velden moeten voor alle partners (klanten & leveranciers) op dezelfde manier worden gestructureerd.
2. In de tabel met bestelgegevens zijn er 2 kolommen die moeten worden berekend.
   1. De opbrengst (=revenue) van elke bestelling moet als kolom worden toegevoegd. –
   2. De kortingstabel (=discount) moet worden toegevoegd: Als een bestelling meer dan 100 eenheden is, wordt een korting van 5% gegeven. Als een bestelling boven het basistotaal (omzet vóór korting) van EUR 1500,00 ligt, wordt een (extra) korting van 2% gegeven.
3. Maak het juiste STAR-schema
4. Maak een rapport om inzicht te geven in deze dataset.

## Expected results

* **Blueprint met voorgesteld technisch design**
* **Technische oplossing:**

SQL scripts, SSIS packages, PowerBI rapporten (evt andere indien nodig)

Beknopte installatiehandleiding